

Comunità, partecipazione e donazione: analisi e strategie per il cambiamento

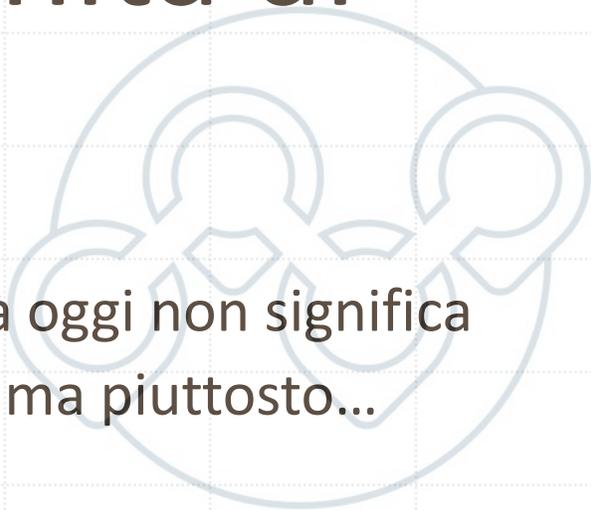
di Andrea Volterrani

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

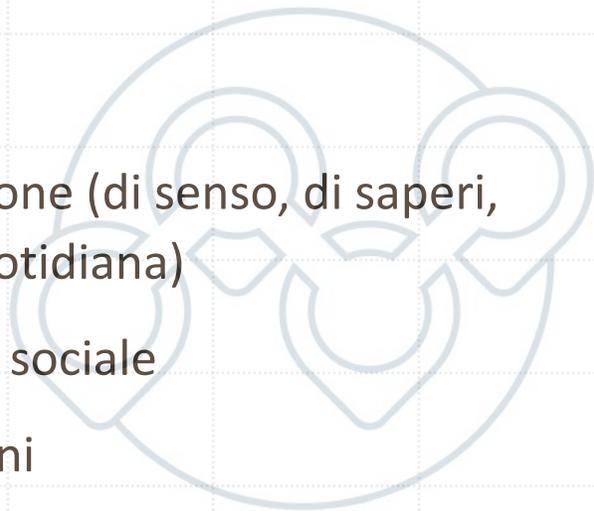


Le comunità al plurale

Parlare di comunità oggi non significa tornare al passato, ma piuttosto...



- Pluralità di condivisione (di senso, di saperi, di culture, di vita quotidiana)
- Pluralità di controllo sociale
- Pluralità di aspirazioni
- Liminalità

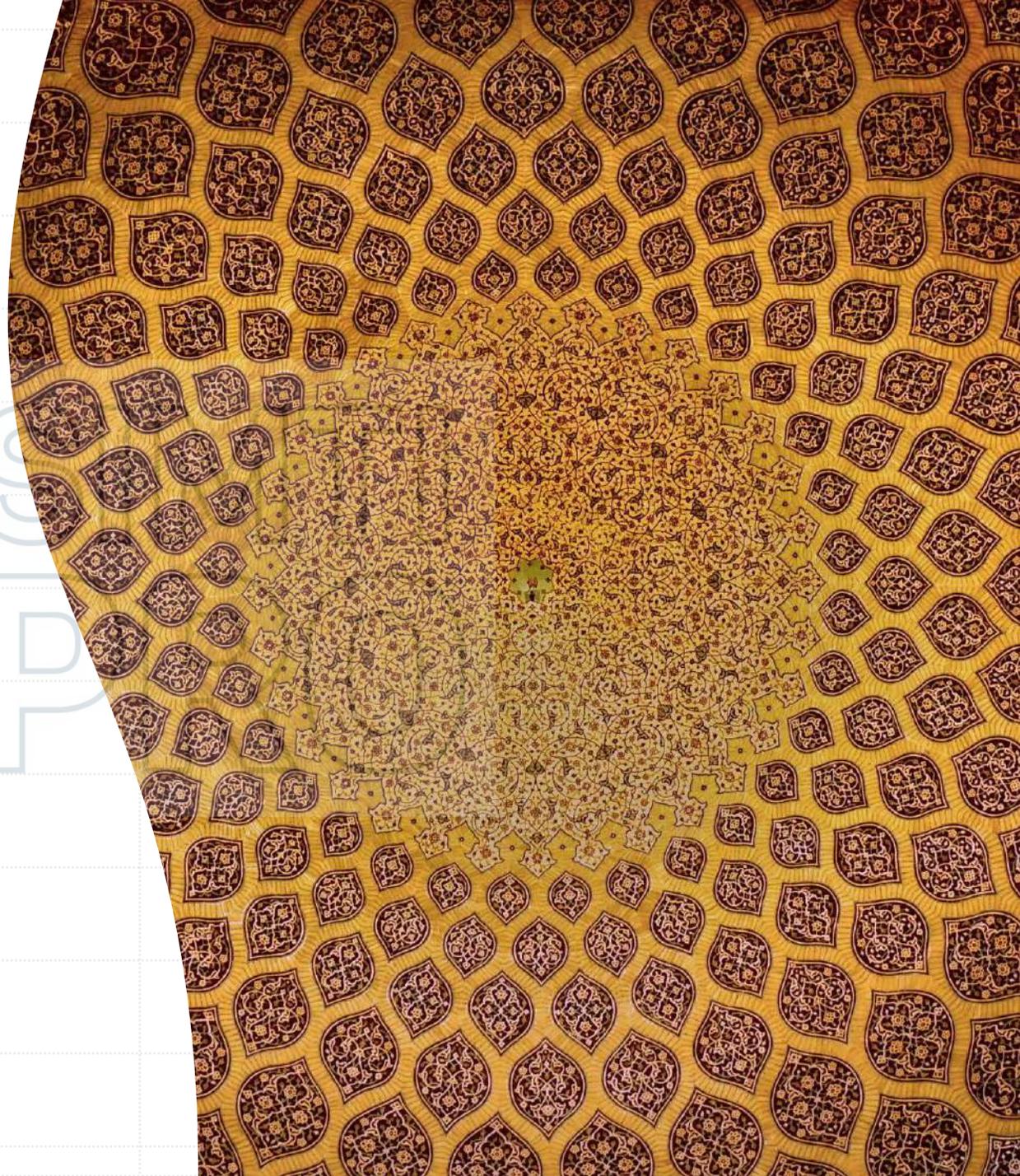


SIMPT
PRO



Dai bisogni alle aspirazioni

- Se parliamo di bisogni abbiamo lo sguardo rivolto al passato (perché i bisogni sono i risultati di qualcosa che è accaduto nel passato)
- Parlare di aspirazioni (Appaduraj) sposta lo sguardo verso il futuro



Da un lato.... Il framework neo-liberale

- Individualizzazione spinta
- Mito del self-made man
- Scarsa significatività della solidarietà e delle relazioni
- Mercatizzazione della vita quotidiana (e del corpo)



Dall'altro... Processi di partecipazione ibridi e resilienza collettiva

Due tipi di partecipazione:

- Partecipazione inclusiva
- Partecipazione significativa

Due modalità:

- Presenza (on site)
- Distanza (digitale)



SIMTI
PRO





Quali strategie per la donazione

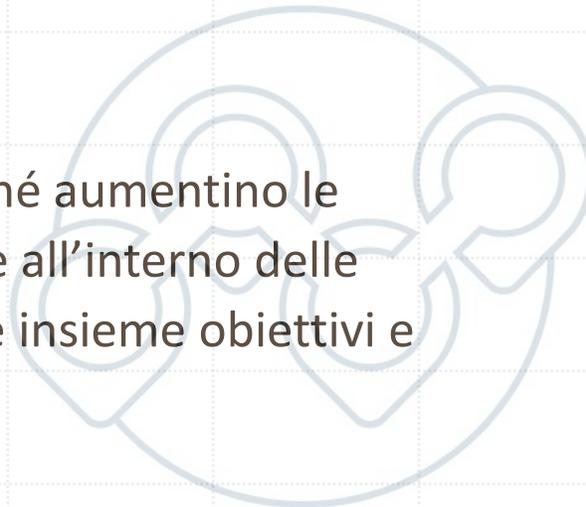


1. Lavorare partendo dalle comunità e dalle persone

Significa costruire le condizioni perché le persone e le comunità siano protagoniste attraverso processi di discussione e di partecipazione ibrida

2. Sviluppare una densità relazionale più elevata

Significa lavorare perché aumentino le relazioni tra le persone all'interno delle comunità per costruire insieme obiettivi e azioni per il futuro



SMART
PRO



3. Costruire spazi e processi di partecipazione ibrida

Significa dare l'opportunità alle persone di poter esprimere idee, opinioni, azioni e miglioramenti rispetto «anche» ai processi di donazione



4. Costruire spazi di decisione comune

Significa passare dalla partecipazione inclusiva alla partecipazione significativa:

- Io mi esprimo insieme agli altri
- Io discuto insieme agli altri
- Io decido insieme agli altri



5. Come?

- a) Alleanze vere tra centri trasfusionali e associazioni di volontariato della donazione (ma anche con le altre realtà associative delle comunità) per sviluppare relazioni «reali» con le persone e le comunità (porta a porta)
- b) Avvio di un lavoro di ascolto partecipato (ad esempio con l'Open Space Technology)
- c) Costruzione di spazi di discussione e proposta partecipati (ad esempio world caffè)
- d) Attivazione di percorsi condivisi per il miglioramento dei processi di donazione ma anche e soprattutto dei processi di comunicazione e promozione della donazione



Grazie per
l'attenzione!!

SIMTI
PRO